



Plano de Curso:	2007/2008	Área:	Turismo e Hospitalidade	Curso Técnico:	Turismo e Hospitalidade	C. Horária :	27
Módulo:	Redação e Expressão Oral	Professor:		Período:	1º	Nº Aulas:	36

COMPETÊNCIA	HABILIDADES	BASES TECNOLÓGICAS	Nº aulas
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Produzir textos no nível da escrita e da fala, que atendam as normas da língua culta com eficiência. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Conhecer e reconhecer os vários tipos de textos existentes na comunicação ▪ Produzir textos escritos, que atendam à norma culta da Língua Portuguesa. ▪ Comunicar-se oralmente, utilizando com eficiência os recursos da linguagem verbal e não-verbal. ▪ Ser capaz de apresentar-se em público de acordo com as regras da boa oratória 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Produção Textual <ul style="list-style-type: none"> ▪ Os vários tipos de texto. As várias leituras do texto. Mídias e aplicações. ▪ A estrutura do texto (macro e micro estrutura) ▪ Texto dissertativo, narrativo e descritivo. ▪ Coesão e coerência textual ▪ Revisando o texto: os erros mais freqüentes da língua: ortografia, pontuação, organização de idéias, apresentação de tese (na dissertação), etc. 	16
		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Expressão Oral <ul style="list-style-type: none"> ▪ Introdução á oratória ▪ Estrutura de uma apresentação: <ul style="list-style-type: none"> - Como preparar o tema e definir seus objetivos - Como iniciar e encerrar a fala - Recursos áudio-visuais ▪ Coerência verbal ▪ Apresentação pessoal ▪ Como utilizar-se da linguagem verbal e não-verbal 	20

Bibliografia sugerida:



Produção textual:

PAULINO, Graça. Tipos de texto, modos de leitura/ Graça Paulino...[et al.] . – Belo Horizonte: Formato Editorial, 2001.

PLATÃO & FIORIN. Para entender o texto. São Paulo: Ática, 1994.

► Livros e apostilas que tenham os conteúdos citados

Expressão oral:

ARISTÓTELES. Arte retórica e Arte Poética. São Paulo: Ediouro. 14^a edição.

MARCHETTI. Sérgio Henrique. Introdução à oratória. Belo Horizonte: Santa Clara, 1999.

POLITO, Reinaldo. Superdicas para falar bem. São Paulo: Saraiva, 2005.